

STRATEGI FOR UNGDOMMENS RØDE KORS 2025–2030

Ungdommens Røde Kors kæmper for et samfund, hvor alle kan være noget særligt for nogen – og hvor ingen børn og unge er sat uden for fællesskaberne. Vi er en del af Røde Kors-bevægelsen, og vi mobiliserer unge i kampen for medmenneskelighed – lokalt og globalt.

Vi tror på, at forandring skabes gennem handling – i ligeværdige og frivillige fællesskaber, skabt for, af og med børn og unge. Vi bruger vores aktiviteter til at styrke handlekraften hos den enkelte, så vi sammen kan skabe positive forandringer.

Vi stræber efter altid at være til stede, hvor vi ser et udækket behov. Vi samarbejder med andre, fordi vi ved, at vi aldrig selv er hele løsningen. Med udgangspunkt i vores indsatser kaster vi lys på samfundets skyggesider – og skaber plads til overhørte stemmer. Vi bliver ved, også når det bliver svært.

VI ER EN DEL AF NOGET STØRRE

Ungdommens Røde Kors er en del af verdens største humanitære bevægelse: Røde Kors og Røde Halvmåne-bevægelsen.

I en verden, hvor alt for mange børn og unge rammes af udsathed, vold, isolation, svigt, ulighed og konflikter, er der behov for en stærk humanitær ungdomsbevægelse. Som en del af Røde Kors i Danmark arbejder vi for en verden, hvor medmenneskelighed og fællesskaber binder os sammen.

Derfor vil vi gå i front nationalt og internationalt for at engagere unge i at gøre medmenneskelighed til en folkesag.

Vores arbejde er styret af de 7 Røde Kors-principper:

1. Medmenneskelighed
2. Upartiskhed
3. Neutralitet
4. Uafhængighed
5. Frivillighed
6. Enhed
7. Almengyldighed

STRATEGI 2030

Ungdommens Røde Kors' strategi sætter fire mål og en række delmål for, hvad Ungdommens Røde Kors skal frem mod 2030 i vores nationale og internationale arbejde. Målene skal sikre, at vi som organisation og bevægelse er med til at skabe et samfund, hvor alle kan være noget særligt for nogen – og hvor ingen børn og unge står uden for fællesskaberne.

Vi vil være der for de børn og unge, der står i de sværeste livssituationer	Vi vil være en del af Røde Kors' beredskab	Vi vil styrke unges handlekraft i verden	Vi vil give mikrofonen videre til dem, det handler om
Vi øger vores tilstedeværelse på landets velfærdsinstitutioner.	Vi styrker vores lokale tilstedeværelse med unge frivillige, som vi har uddannet i psykosociale metoder.	Vi styrker flere unges lederes handlekraft – så lokalt som muligt, så langsigtet som muligt.	Vi støtter børn og unge, der lever eller har levet i udsathed, i at dele deres fortællinger og skabe forandring.
Vi øger vores støtte til børn og unge i overgangene i og efter mødet med systemet.	Vi arbejder for at blive en integreret del af Røde Kors' beredskab.	Vi træner ledere i Ungdommens Røde Kors til at tage ansvar internationalt.	Børn og unge fra vores aktiviteter er vores eksperter, og de er med til at forme alt, hvad vi gør.
Vi identificerer lokale behov for de børn og unge der står i de sværeste livssituationer og reagerer på dem.	Vi udvikler vores metoder, så de virker både i kriser og i hverdagen.	Vi bruger vores viden til at påvirke Røde Kors-bevægelsen.	

FORUDSÆTNINGER

Det er nødvendigt med et stærkt fundament, hvis strategiens mål skal gå i opfyldelse. Vi arbejder derfor ud fra følgende forudsætninger:

Kultur og uddannelse til vores ledere

- Vi tror på, at dygtige ledere er gode kulturbærere. I de kommende år vil vi rette vores fokus mod vores ledere gennem kultur og uddannelse. Vi skal bygge en fælles Ungdommens Røde Kors-identitet hos organisationens ledere og kommende ledere, og vi skal uddanne dem til at kunne tage et endnu større ansvar: lokalt, nationalt og internationalt.

Kvalitet i vores aktiviteter

- Vi ved, at stærke fællesskaber fremmer både trivsel og handlekraft hos børn og unge – det har vi mere end 100 års erfaring med. I de kommende år vil vi i endnu højere grad opsamle den faglige viden, der viser, hvorfor positive fællesskaber mellem børn og unge virker. Den viden skal bruges aktivt til at styrke og ensrette de tilgange, vores frivillige anvender i mødet med børn og unge, og deles med den del af vores omverden, som efterspørger det.

Økonomi og fundraising

- Forudsætningen for, at Ungdommens Røde Kors kan levere mange, gode og stabile aktiviteter, er en robust økonomi og god styring. Derfor skal vi sikre skarpe prioriteringer, flere finansieringskilder og frie midler, så vi styrker Ungdommens Røde Kors' evne til at være til stede der, hvor behovet er størst. Vi vil samtidig bruge vores fundraising til at styrke vores brand og vi vil indgå i flere kreative partnerskaber, der skaber magiske øjeblikke for børn og unge på vores aktiviteter.

Understøttelse

- Ungdommens Røde Kors er ledet af unge. Det gælder for vores aktiviteter, i lokalafdelinger, i nationale afdelinger og i landsstyrelsen. Det er vores styrke og vores eksistensgrundlag. Forudsætningen for at have en ung ledelse er, at man kan fokusere på de opgaver, der er vigtigst – og at der er hjælp at hente, når det bliver svært. Derfor skal vi styrke vores understøttelse og lette vores arbejdsgange.