

GUIDE TIL BANKO

Banko har de senere år gjort et stort come back som en aktivitet, der kan samle både unge og gamle. I kan bruge banko internt eller eksternt, alt efter hvad I har som målsætning. Banko kan, udover at være indtægtsgivende, bruges til at skabe opmærksomhed om jeres lokale aktiviteter, kickstarte forbindelser til lokalsamfundet eller til at finde nye frivillige.

Lovgivning

D. 1. januar 2025 er der kommet ny lovgivning om banko (almennyttigt lotteri), der betyder, at sekretariatet i Ungdommens Røde Kors skal søge spille-godkendelse på vegne af alle frivillige hvert år. For at søge godkendelse, skal sekretariatet vide, hvor meget der samles ind om året gennem banko. I skal derfor skrive en mail til info@urk.dk, hvis I har planer om at afholde banko. I kan også skrive til sekretariatet på bagkant. Det vigtigste er blot, at I giver besked, så sekretariatet kan sikre godkendelse hos myndighederne.

Det er vigtigt, at gevinsterne ikke overstiger en handelspris på 750 kr. Gavekort må maks. være på 200 kr. Hvis I overstiger beløbene, skal sekretariatet indberette det til SKAT. Derfor skal I altid lave en liste over de gaver, I får sponsoreret, så sekretariatet kan lave regnestykket og få det indberettet. Send listen til info@urk.dk. Men anbefalingen er at holde gevinsterne under de ovennævnte beløb, da det er nemmest for alle.

Kontakt info@urk.dk, hvis I ønsker at afholde et andet type lotteri eller har spørgsmål til lovgivningen.

Hvad kræver det?

Dato, tidspunkt og lokation

Hvem vil I afholde banko for? Find en lokation, som jeres målgruppe kender, som ligger centralt i forhold til hvor målgruppen kommer, og som er attraktiv for målgruppen. Vælg en dag hvor målgruppen ofte har tid. Unge har ofte tid en hverdagsaften, mens børnefamilier bedre kan finde tid en weekenddag udenfor normale spisetider.

Udgifter til lokation kan hurtigt æde hele budgettet, så fokuser på at finde et sted I kan låne gratis eller til meget få penge.

Præmier

Orienter jer i [Vejledning til fundraising](#), når I skal finde sponsorater.

For at undgå at skulle betale gevinstafgift til SKAT skal I finde præmier, hvis værdi ikke overskrider 200,- kr. (gavekort) og 750,- kr. (fysiske gaver).

Deltagere

Lav en Facebook begivenhed, del den i jeres netværk og med de målgrupper, I ønsker, skal deltage. Lav opslag i relevante facebookgrupper, på studiet eller andre lokale samlingssteder. Send gerne mere personlige invitationer ud til nøglepersoner.

Overvej om plakater og flyers vil have en effekt overfor målgruppen.

Brug de lokale butikker, organisationer eller initiativtagere til at nå de mennesker du normalt ikke har berøring med via dit eget netværk. Det styrker fællesskabsfølelsen og understreger den lokale støtte. Det anbefales, at I benytter Nem Tilmeld, til at tracke deltagerantallet. Se afsnittet om Nem Tilmed under Planlægningsværktøjer.

Underholdning

Overvej om I skal have øvrige underholdningsindslag foruden banko. En måde at gøre banko mere cool på kan blandt andet være, at finde en lokal komiker som opråber. Eller måske I kender en DJ eller et band, der kan spille i pausen?

For at tilføje mere spænding og en ekstra indtægtskilde kan I også overveje at lave et lotteri sideløbende med banko. Her gælder samme lovgivning som ved banko, og I skal derfor også orientere sekretariatet, hvis I holder lotteri.

Andre tips og tricks

700 forskellige bankoplader med URK-design kan downloades fra [Værktøjskassen](#).

I kan overveje at sælge bankopladerne til arrangementet, og derigennem få indtægt til jeres aktivitet. I kan også overveje at tage et tilmeldingsgebyr. Uanset hvad I vælger, skal I informere sekretariatet om, hvor meget I har solgt for (bankoplader og tilmelding).

Tidshorisont

Begynd min. 5-6 uger før afholdelse. Hvis I holder arrangementet i en travl periode såsom december, skal I gerne sende invitationer ud omkring 4 uger før, så deltagere kan reservere dagen.

Et estimeret tidsforbrug ligger på 30-35 timer ekskl. afholdelse.