PRESSEMEDDELELSE

By den xx. måned xxxx

# TITEL - DEN SKAL VÆRE FÆNGENDE

Undertitel. Her skriver du en kort opsummering på din historie.

Brødtekst. Husk at citater gør en pressemeddelse mere menneskelig og troværdig. Husk at sætte citaterne i ”xxx” og brug ikke kursiv.

**Underoverskrift**

Det er vigtigt, at din pressemeddelse er overskuelig og let at skimme igennem. Brug derfor underoverskrifter.

Brødtekst. En pressemeddelelse må gerne mindst være en halv side lang inklusiv titel og undertitel.

**Kontaktoplysninger**

Titel Fulde navn på xx xx xx xx eller e-mail.

**Faktaboks:**

**Navn på aktivitet**

Fakta om den aktivitet, pressemeddelelsen handler om. Teksten skal være kort og give journalisten præcis og relevant baggrundinformation. Sæt gerne et link ind til mere information.

**Fakta om Ungdommens Røde Kors**

Ungdommens Røde Kors (URK) er en selvstændig organisation under Røde Kors i Danmark, der laver socialt og humanitært arbejde for og med udsatte børn og unge.

URK er Danmarks største humanitære ungdomsorganisation og har aktiviteter drevet af unge frivillige fordelt på 100 postnumre i Danmark.

Aktiviteterne spænder fra ferielejre, klubaktiviteter, lektiecaféer og rådgivningstjenester til aktiviteter på krisecentre, hospitaler, psykiatriske afdelinger, asylcentre og i fængsler.

Læs mere på www.urk.dk.