

DET GODE FRIVILLIGOPSLAG

på frivilligjob.dk

OVERSKRIFT (MAX 30 TEGN)

Vær konkret og tydelig om, hvad du søger frivillige til. Hvis det er for ukonkret, er folk hurtigt videre. Hvis din aktivitet hedder noget, som udefrakommende ikke forstår, kan du med fordel forklare allerede i overskriften, hvad aktiviteten går ud på. Mange aktiviteter har navne, som ikke umiddelbart forklarer, hvad det er – fx Spilopperne, Sprint, Ung På Linje, Sej Sommer, LAF mv.

GODE EKSEMPLER



Bliv frivillig aktivitetsleder i en børneklub for udsatte børn

Bliv frivillig mentor for børn og unge på Nørrebro og Bispebjerg

Vil du gøre en forskel for børn på krisecenter?

DÅRLIGE EKSEMPLER



Ildsjæle søges

Vi søger frivilligkræfter i Bislev lokalafdeling Spilopperne Tårnby

Ny klub i Bislev mangler et team, som kan skabe oplevelser

KORT BESKRIVELSE/APPETITVÆKKER

Den korte beskrivelse er til for at uddybe overskriften og jobbet. Her kan du kort beskrive, hvad jobbet går ud på, og samtidig vække de potentielle frivilliges interesse. Her gælder det også, at hvis teksten er for ukonkret, er folk hurtigt videre.

Et godt tip er også at stille et par spørgsmål i appetitvækkeren. Spørgsmålene henvender sig til læseren og lægger op til dialog, fordi læseren automatisk vil forsøge at svare på spørgsmålene.

GODE EKSEMPLER

Vil du være med til at gøre en forskel for udsatte børn og unge gennem lektiehjælp? Brug et par timer om ugen som frivillig i lektiecaféen Påskeløkken i Odense.

Vil du bruge lidt af din fritid meningsfuldt på at støtte, lytte og snakke med en 10-16-årig? Ungdommens Røde Kors søger engagerede mentorer, som har lyst til at gøre en forskel for børn og unge på Nørrebro og Bispebjerg.

Aktivitetsklubben Tingagergården er et bosted for unge i alderen 20-36 år, som er udviklingshæmmede og/eller har autisme. Som frivillig kan du få en masse erfaring, gode oplevelser og gøre en kæmpe forskel!

DÅRLIGE EKSEMPLER

Der søges frivillige i Bislev LAF, som vil være med til at starte en klub.

Spilopperne Tårnby søger frivillige, som vil bruge to timer om ugen på at gøre en forskel.

Brænder du for at gøre en forskel for andre? Så er det lige dig, Ungdommens Røde Kors mangler! Vær med til at udvikle og styrke dit lokalområde.

ANNONCETEKST

Sæt din tekst overskueligt op, så det er nemmere at komme igennem teksten, og skriv det vigtigste først: Forklar i starten af annonceteksten, hvad frivilligjobbet og aktiviteten konkret går ud på. På den måde kan man hurtigt forstå og vurdere, om frivilligjobbet er interessant at søge.

EKSEMPEL PÅ EN GOD OPSTARTSTEKST

Lige nu søger Ungdommens Røde Kors frivillige til en ny aktivitetsklub på Bostedet Tingagergården i Tilst. På bostedet bor der 30 unge med autisme og/eller udviklingshæmning mm., som godt kunne bruge et frisk team til at sætte gang i nogle aktiviteter én gang om ugen i 1-1,5 timer. Her er der god mulighed for at være kreativ og præge aktiviteterens indhold i samarbejde med beboere og medarbejdere på Tingagergården.

Forklar, hvad man får ud af at være frivillig på aktiviteten

Efter den gode opstartstekst kan du forklare, hvad man får ud af at være frivillig på aktiviteten. Her er det en god idé at sætte det i punktstilling, så det er nemt og overskueligt at læse.

EKSEMPEL 1



Som frivillig i Ungdommens Røde Kors Aarhus bliver du én ud af mange frivillige, så du har gode muligheder for at skabe et stort netværk.

Du får også muligheden for at deltage i workshops, dialogmøder og alle vores interne arrangementer i Aarhus.

Som aktivitetsleder i URK har du muligheden for at afprøve en masse forskellige kompetencer og måske få nogle nye med dig. Det kunne fx være:

- konflikt håndtering
- rekruttering af nye frivillige til din aktivitet
- relationsskabende samarbejde med fx kommunen og andre samarbejdspartnere
- fundraising

EKSEMPEL 2



Hvad får du ud af at være med?

- Du får mulighed for at gøre en kæmpe forskel for udsatte børn og unge.
- Du får mulighed for at afprøve og udvikle dig selv og dine kompetencer.
- Du bliver en del af et fedt frivilligfællesskab i Danmarks største humanitære ungdomsorganisation.

Kravene til den frivillige

Husk, at det er et frivilligt arbejde og ikke et arbejde, man får løn for. Stil realistiske krav, og prøv at undgå at bruge ord som "forpligte", "krav" og "binde dig".

Selvom det er et helt konkret krav fra aktivitetens side, at man binder sig til et halvt eller et helt år, kan det godt afskrække nogen fra at søge jobbet, fordi de endnu ikke ved, hvor spændende jobbet er. Derfor er det en god idé at bløde lidt op for retorikken omkring kravet, så det virker mere overskueligt. I jobopslaget går det ud på at tiltrække de rette og de gode frivillige – ikke skræmme dem væk med høje krav.

Derudover er det meget forskelligt, hvor mange gange om måneden og hvor mange timer, I forventer, at den frivillige bruger på aktiviteten, men prøv også gerne at formulere det, så det fremstår overskueligt. Fx kan 20 timer om måneden virke af meget, men en eftermiddag eller aften om ugen kan de fleste få plads til i kalenderen.

Lav ikke for mange punkter – det kan godt virke uoverskueligt, og i mange tilfælde er det fx overflødigt at skrive, at "vi forventer, at du er engageret". Et godt bud er at skrive tre til max. fem punkter.

GODE EKSEMPLER

Vi søger dig, som har lyst til at bruge ca. en eftermiddag om ugen på at gøre en forskel for...

For at kunne skabe en god relation til børnene/ de unge er det bedst, hvis du har lyst til at være frivillig i minimum et halvt år.

Vi leder efter dig, der er initiativrig, ansvarsbevidst og god til at tale med mange forskellige typer af mennesker.

DÅRLIGE EKSEMPLER

Vi forventer, at du binder dig til mindst et år.

Det er et krav, at du kan bruge minimum 15-20 timer om ugen.

Du skal kunne forpligte dig til at være en del af aktiviteten i et år.

Afrunding og deadline

Skriv gerne, hvad du forventer, ansøgeren skriver i ansøgningen. Er det blot et par linjer om sig selv eller en lidt mere uddybende motivation? Under alle omstændigheder er det rart at vide, hvad I forventer. Stil også her realistiske krav – en A4-side om sin motivation er i de fleste tilfælde et for omfattende krav til en potentiel frivillig.

Til slut kan du informere om, hvornår ansøgeren kan forvente at høre, om de bliver kaldt til samtale. Nogle indkalder løbende, og andre har en specifik deadline. Under alle omstændigheder vil de fleste gerne vide, hvornår de kan forvente at høre noget fra jer.

Det er altid god stil at afslutte venligt, så du kan måske afslutte med at skrive "Vi glæder os til at høre fra dig."

GODE RÅD



- Vær så konkret som muligt i din beskrivelse af frivilligjobbet.
- Lav underoverskrifter. På den måde fremstår opslaget mere overskueligt.
- Skab overblik i teksten med en blanding af brødtekst og punktopstillinger. Du kan fx lave punktopstilling i afsnittet om, hvad man får ud af at være frivillig.
- Hav modtageren i tankerne, og prøv at formulere, hvad man får ud af at være frivillig hos URK.
- Skriv aktivt og uformelt. At skrive aktivt betyder fx, at du skriver "Vi søger..." i stedet for "Der søges...". Det lyder mere personligt, at man kan mærke, hvem afsenderen er – og samtidig virker det mindre formelt. Et mindre formelt sprog gør det mere håndgribeligt og forståeligt for ansøgeren. Brug fx "hvordan" fremfor "hvorledes". "Hvis" i stedet for "såfremt". Vi skriver til andre unge, og det må sproget gerne afspejle.
- Husk at læse korrektur. Det giver et godt indtryk, og det er godt for troværdigheden, at der er styr på grammatikken. Hvis du har lidt svært ved det selv, er der måske en i din frivilligruppe, som vil hjælpe.
- Du kan med fordel tilføje et lille skriv om Ungdommens Røde Kors, så de potentielle frivillige ved, hvad det er for en organisation, de søger hos. Du kan fx skrive: *"Som frivillig i Ungdommens Røde Kors bliver du en del af Danmarks største humanitære ungdomsorganisation. Sammen kæmper vi for, at alle børn og unge skal blive en del af et meningsfuldt fællesskab. Vi tror på, at alle kan gøre en forskel, og at alle kan være noget særligt for nogen."*