PRESSEMEDDELELSE

By den xx. måned xxxx

# TITEL

**Skriv det vigtigste først. En journalist modtager mange pressemeddelser, og vil derfor hurtigt have et overblik.**

Husk at citater gør en pressemeddelse mere menneskelig og troværdig. Husk at sætte citaterne i ”xxx” og brug ikke kursiv.

**Underoverskrift**

Det er vigtigt, at din pressemeddelse er overskuelig og let at skimme igennem. Brug derfor underoverskrifter.

**Kontaktoplysninger**

Titel Fulde navn på xx xx xx xx eller e-mail.

**Navn på aktivitet**

Fakta om den aktivitet, pressemeddelelsen handler om. Teksten skal være kort og give journalisten præcis og relevant baggrundinformation. Sæt gerne et link ind til mere information.

**Fakta om Ungdommens Røde Kors**

Ungdommens Røde Kors (URK) er en selvstændig organisation under Røde Kors i Danmark, der laver socialt og humanitært arbejde for og med udsatte børn og unge.

URK har over 300 aktiviteter drevet af unge frivillige fordelt på 100 postnumre i Danmark. Aktiviteterne spænder fra ferielejre, klubaktiviteter, lektiecaféer og rådgivningstjenester til aktiviteter på krisecentre, hospitaler, psykiatriske afdelinger og i fængsler.

Gennem Røde Kors engagerer Ungdommens Røde Kors hvert år unge over hele verden i socialt arbejde – f.eks. i Grønland, Malawi og Ukraine.

URK engagerer flere end 20.000 børn og unge, heraf cirka 5.000 frivillige. Læs mere på www.urk.dk.