

INSPIRATION TIL EGENINDSAMLING

Brænder du for en bestemt sag? Eller er du frivillig på en aktivitet eller i et lokalområde, du samle penge ind til?

Du kan starte din egen indsamling via Ungdommens Røde Kors' indsamlings-site. Det er nemt og hurtigt, og du kan altid følge med i, hvor meget du har samlet ind.

[Du kan oprette egenindsamling her](#)

Gode råd i forhold til at starte en egenindsamling

Find dit fokus og vær stærk i at formidle dit budskab

1. Fortæl, hvad pengene går til

Jo mere konkret din sag er, jo nemmere er det for giver at forholde sig til det. Italesæt hvad pengene bliver brugt til, gerne med eksempler.

Forklar, hvorfor lige denne sag er vigtig for dig. Jo tydeligere betydningen af sagen bliver for giver, jo mere troværdig fremstår du som indsamler. Derved er der større sandsynlighed for, at giver vælger at støtte lige din sag.

2. Vælg et godt billede (af dig selv eller din frivillig-gruppe)

Vælg et godt billede, der konkretiserer sagen eller viser, hvem du og/eller din frivilliggruppe er. Hvis du ikke har et, så er URKs logo valgt som standard.

3. Fangende overskrift

Husk at skrive en rammende og konkret overskrift. "Giv penge til ferielejr" vil f.eks. ikke ramme lige så godt som "Giv udsatte børn et frirum på ferielejr". I det sidste eksempel viser du, hvad pengene går til konkret – nemlig et frirum.

Husk også at skrive en kort beskrivende tekst, gerne bygget på følelser. Skriv fra hjertet, skriv det du brænder for.

Sæt realistiske mål – både økonomisk og tidsmæssigt

1. Indsamlingsmål

At sætte et realistisk mål kan være afgørende for, om indsamlingen får luft under vingerne. Det kan være super svært at fastsætte. Kig lignende indsamlinger igennem og sæt hellere målet lavere end forventet. Samme gælder for det beløb, du efterspørger.

Det kan virke nemmere for mange, hvis du efterspørger et konkret beløb – og gerne ikke et særligt stort beløb. Det er nemmere at give 20 kroner end 100 kroner.

2. Tidshorisont

Det er vigtigt med en relativ kort tidshorisont. Indsamlinger med lang tidshorisont ender ofte i "det gør jeg senere" hos giver.

Sæt gerne tidsrammen til en uge eller maks. to uger. Evt. hvis selve sagen har en naturlig tidshorisont – såsom et event, der afholdes en bestemt dato, så brug dette som tidsramme. Så er

der også et "sidste udkald", som du kan bruge, hvis din indsamling lige har brug for et sidste skub, inden den lukker.

Del del del – brug af de sociale medier

1. Start med at donere selv

Det er en god idé, hvis du selv (og måske et par af dine med-frivillige eller venner) starter med at donere f.eks. en 20'er, så der kommer lidt gang i indsamlingen og ikke står på 0 kroner fra start.

2. Del i dit netværk

Næste skridt – og nok også det vigtigste – er at få budskabet ud. Især på de sociale medier.

Det nemmeste er at sende opfordringen til dit nærmeste netværk. Det kan være familie, venner eller kollegaer. Du kan både sende indsamlingen som link via e-mail og SMS. Men indsamlingssitet har også muligheden for at kunne dele indsamlingen på sociale medier og derved komme ud til mange flere.

Du kan i opslaget opfordre dit netværk til også at dele indsamlingen. På den måde kommer du ud til endnu flere. Jo flere, der kender til din indsamling, desto større chancen er der for donationer.

Husk at sige tak og lav en god afslutning

Når din indsamling er slut, er det vigtigt, at du husker at sende en tak til dem, som har støttet din sag.

Lav f.eks. et opslag, hvor du viser, hvor meget I nåede sammen. Og hvad du kan gøre for de penge, der er indsamlet. Dette sikrer ikke kun, at givere vil være mere disponeret for at give igen, næste gang du laver en indsamling, men også til at give til andre indsamlinger.