

Ungdommens Røde Kors' **designmanual**

INTRODUKTION

I Ungdommens Røde Kors følger vi bestemte retningslinjer, når vi laver grafik til tryk og web. Det kan være lidt af en jungle at finde rundt i, og derfor kan denne designguide hjælpe dig godt i gang, hvis du skal til at lave dine egne materialer.

Her finder du gode råd og retningslinjer til, hvordan du kan lave materiale, som repræsenterer Ungdommens Røde Kors. Der er blandt andet gode råd til farvebrug, og retningslinjer for skrifttype og brug af logo.

Du behøver ikke følge guiden slavisk. Mange af tingene i guiden er anbefalinger, mens nogle få (som brug af det røde kors), er regler, som skal overholdes. Kast dig endelig bare ud i det.

Guiden tager udgangspunkt i opsætning i InDesign. Hvis du ikke har mod på dette, men bare skal bruge et logo, kan du finde det her <https://www.dropbox.com/sh/a2jyivqh0lsqscx/AAAE-0S2iiGiWEI1QFmJ1lnwa?dl=0> (du kan læse om brug og placering af logo på side 5).

Er du i tvivl om noget, kan du kontakte sekretariatets grafiske student.

INDHOLD

LOGO	4
TYPOGRAFI	15
FARVER	25
GRAFISK ELEMENT	30
VEJLEDNING TIL FRIVILLIGE	32
SKABELONER	35
TRYKKERI	36
IKONBIBLIOTEK	37

Logo

GRUNDLOGO

Ungdommens Røde Kors' logo består af et rødt kors og teksten "Ungdommens Røde Kors".

Det Røde Kors viser, at URK er en del af Røde Kors-bevægelsen, og korset bliver brugt af Røde Kors-selskaber i hele verden. Internationalt er det besluttet, at man som en del af Røde Kors-bevægelsen skal **følge visse regler, når man bruger det Røde Kors**. Reglerne kan findes på de næste par sider.

Ungdommens Røde Kors' grundlogo består af farverne rød og lilla (farvekoderne kan findes på side 27) og er skrevet med skrifttypen JeanLuc (se mere på side 21)

Du kan downloade grundlogoet [her](#)

Bemærk at korset ikke må stå alene uden afsender og at det altid skal stå til venstre for logoet



LOGO

Retningslinjer for brug

Logoet skal **altid** fremstå tydeligt, og det er vigtig, at alle elementer er tydelige, og at teksten kan læses.

1 - Lys/hvid baggrund

Grundlogoet skal bruges på en hvid eller lys baggrund.

Det anbefales at bruge logoet på den lyserøde baggrund, da den hermed fremstår varmere og mere imødekommende, end hvis den står på en hvid baggrund, som kan virke klinisk med det røde kors. (se farver s. 25)

Logovariant 1 kan ikke placeres på en mørk eller sort baggrund, selvom at 'ungdommens' står med lilla, for så forsvinder den på den mørke baggrund.

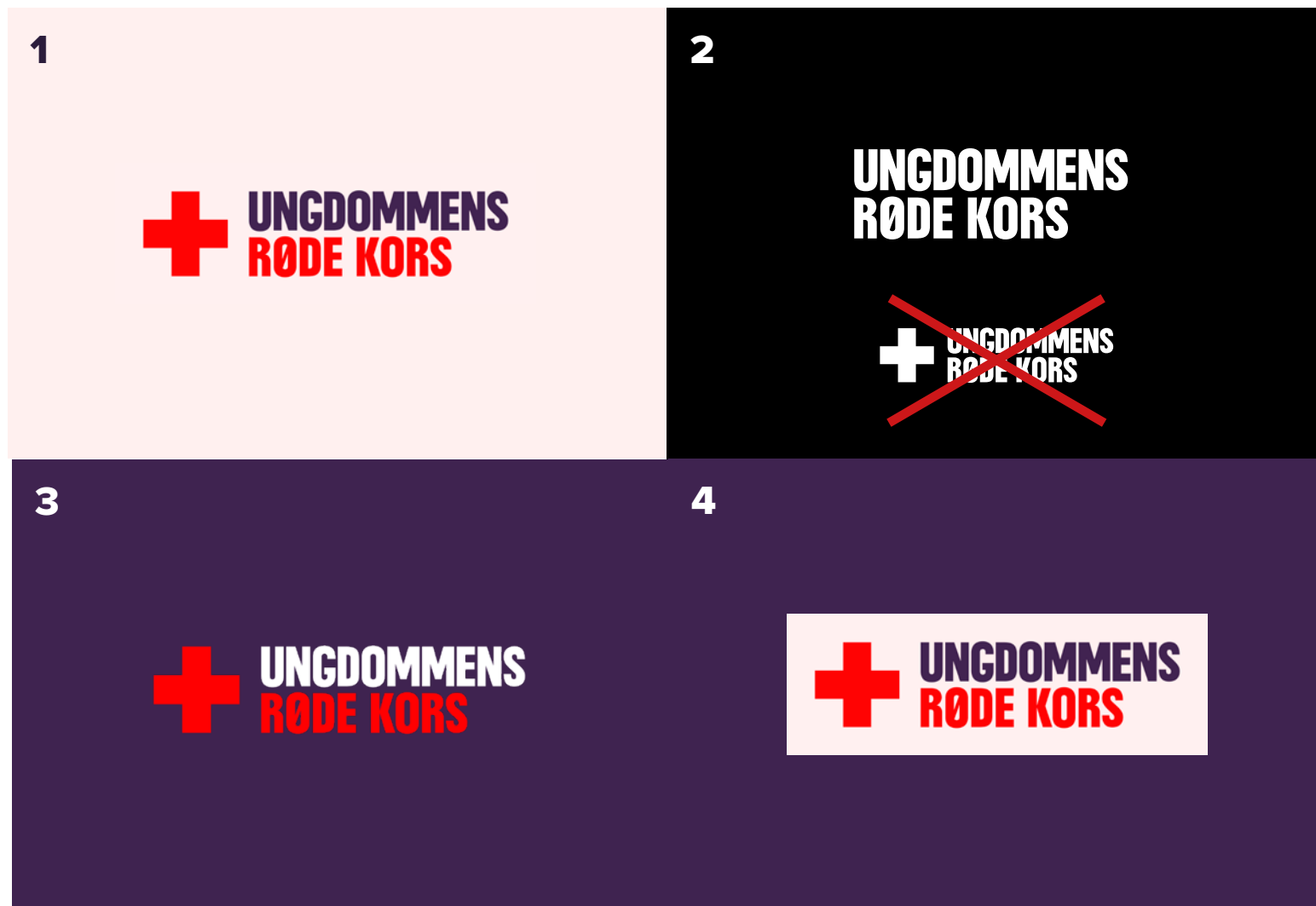
2 - Logo i sort/hvid

Korset skal altid gengives i rød ifølge Røde Kors' regler. Hvis det ikke er muligt, f.eks. ved sort/hvid, skal korset udelades.

3 og 4 - Mørk baggrund

Ved mørk eller sort baggrund, kan man benytte logoet i variant 3 eller 4.

Se PDF "Guide til brug af logo" for den rette fil **her**



LOGO

Placering

Venstrestillet logo

Da der er meget luft i logoet til venstre side (ved korset), har det brug for noget at "støtte" sig op ad. Derfor placeres logoet altid i venstre side, når dette er muligt.



LOGO

Retningslinjer for brug

Billeder

Alle logoer må anvendes på billeder, dog skal logoet **altid være læsbart**, og det anbefales derfor at sætte en boks (f.eks. en lyserød) bag logoet.

Placér, så vidt det er muligt, logo i nederste venstre hjørne. (se side 6 for mere information om logoets placering)



LOGO

Afstand og størrelse

Minimum respektafstand

Der skal altid være en afstand mellem selve logoet og den nærmeste kant. Det kaldes respektafstand, som beskriver det område rundt om logoet, som skal holdes fri for andre elementer.

Der bruges minimum respektafstand til logoet i forhold til placering af tekst/andre elementer i et layout.

Definitionen af minimum respektafstand kan ses til højre.

Minimum logostørrelse

For at sikre læsbarheden af "Ungdommens Røde Kors" i logoet, er der defineret en minimumstørrelse for logoer til tryksager (flyers, plakater, brochure osv.).

Der kan være undtagelser, når det gælder placering af logo på andre emner f.eks. kuglepenne eller lignende.

Minimum logostørrelse = 3 cm i Bredden

Minimum respektafstand



Minimum logostørrelse

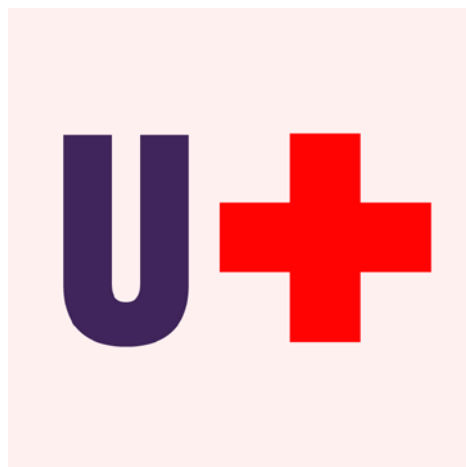


LOGO

Sociale Medier

Da grundlogoet kan være svært at læse i miniatureudgave på de sociale medier, bruges denne udgave.

Denne udgave skal kun bruges, hvor det er tydeligt at Ungdommens Røde Kors er afsender f.eks. vil der altid stå "Ungdommens Røde Kors" ved siden af logoet på de sociale medier.



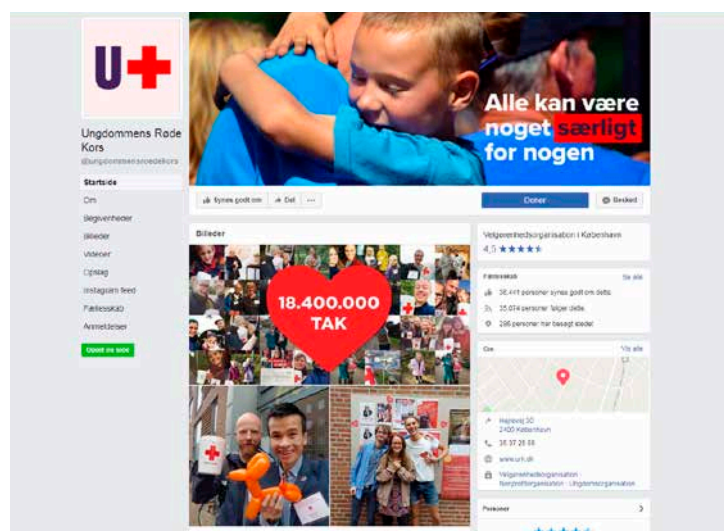
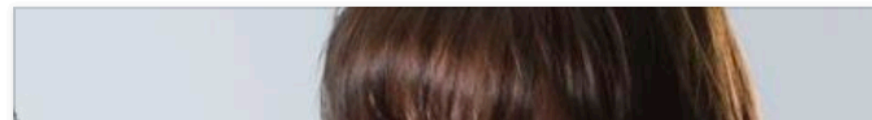
Ungdommens Røde Kors

6. oktober kl. 06:22 · 🌐

Kender du nogen, der gør noget ekstra for børn og unge i Danmark?

Vi kender i hvert fald masser af seje mennesker og organisationer, der gør et KÆMPE stort arbejde for børn og unge.

Mon ikke du også kender en, der fortjener en hyldest og et skulderklap?
... [Se mere](#)



GRUNDLOGO

International

Der gælder samme retningslinjer for brug af international logo, som der gælder for det danske grundlogo.

Se side 5 + Se PDF "Guide til brug af logo" for den rette fil **her**



ANDRE URK LOGOER

Lokale afdelinger

Alle Ungdommens Røde Kors' lokale afdelinger må bruge deres eget logo, hvor bynavnet er i fokus med den mørke lilla farve, og navnet "Ungdommens Røde Kors" træder i baggrunden med mindre skrift og rød farve.

Er du interesseret i at få designet et logo til den lokale afdeling, kan du skrive til sekretariatets grafiske student.

+ UNGDOMMENS RØDE KORS
FREDERICIA

+ UNGDOMMENS RØDE KORS
SLAGELSE

+ UNGDOMMENS RØDE KORS
ODENSE

+ UNGDOMMENS RØDE KORS
KØGE

ANDRE URK LOGOER

Aktiviteter

Mange aktiviteter ønsker deres eget logo, hvor der er fokus på selve aktiviteten. Der er mange måder at lave dette på. Her på siden er der nogle eksempler.

Reglerne for logo gælder stadig: det skal være læsbart, og korset samt navnet "Ungdommens Røde Kors" skal være med rødt.

Er du interesseret i at få designet et logo til din aktivitet, kan du skrive til sekretariatets grafiske student.



ANDRE URK LOGOER

Kampagner



Typografi

TYPOGRAFI

Primær skrifttype

Skrifttypen **Proxima Nova** er den gennemgående skrifttype til tekster og bruges både i **overskrifter** og **brødtekst**.

Ungdommens Røde Kors bruger Proxima Nova-udgaverne: Light, -Regular, -Bold og -Extrabold.

Proxima Nova Light bruges til underoverskrift samt brødtekst.

Proxima Nova Bold fremhævnings i brødtekst og bruges til tekst i faktabokse (overskriften i faktabokse står i JeanLuc - se side 22)

Proxima Nova Extrabold er den primære skrift til overskrifter.

Se eksempel på anvendelse på næste side

Proxima Nova Light

Proxima Nova Regular

Proxima Nova Bold

Proxima Nova Extrabold

Skriv til **webred@urkmail.dk** hvis du mangler skrifttypen

TYPOGRAFI

Primær skrifttype - Anvendelse

Grafisk element ved titel

Som grafisk element på titler bruges en farvet boks bag teksten.

Dette kan bruges til **titler på forsider/ plakater, billedetitler** og til at markere et **nyt afsnit i publikationer**. Se eksempler på de næste sider.

Man kan vælge at bruge det grafiske element på følgende måder:

- Til at fremhæve et ord
- Til at fremhæve en sætning
- Til at fremhæve hele teksten på et billede, hvor teksten uden farvet boks ville være svær at læse (se eksempel på næste side)

Husk god luft i boksen, så tekst ikke står helt til kant



TYPOGRAFI

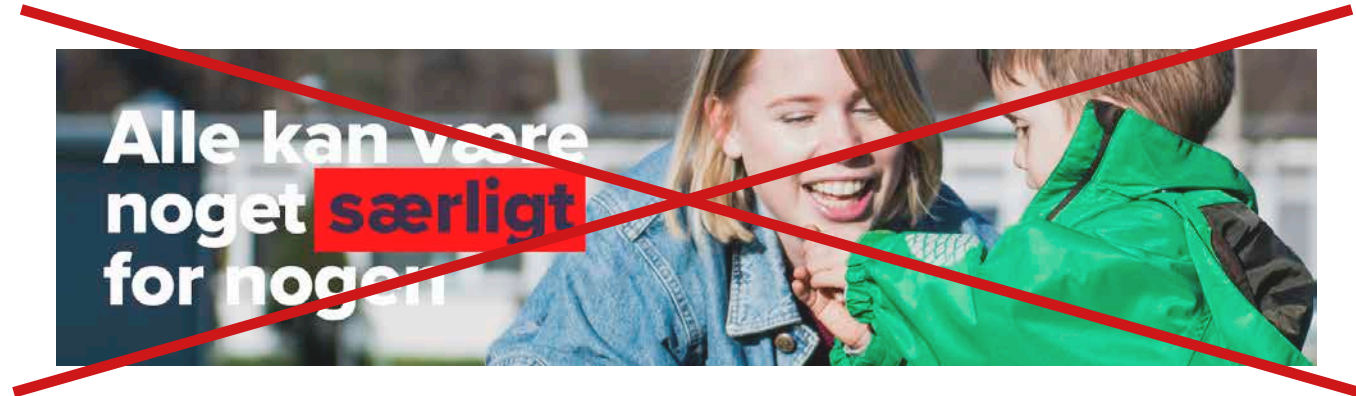
Primær skrifttype - Anvendelse

Billedetitler

Sørg altid for at det er nemt at læse teksten på billeder.

Brug f.eks. en boks bag hele teksten, hvis teksten er svær at læse.

Fremhæv evt. ét af ordene ved at give teksten en anden farve.



TYPOGRAFI

Primær skrifttype - Anvendelse

Titler på forsider/plakater

Der gælder de samme retningslinjer for boks bag tekst på layout, som beskrevet på de foregående sider.

Her kan boksen også bruges til at bryde kanten f.eks. mellem et billede og en baggrund, som vist på det første eksempel her til højre.

Skab kontrast mellem boksfarve og billede.

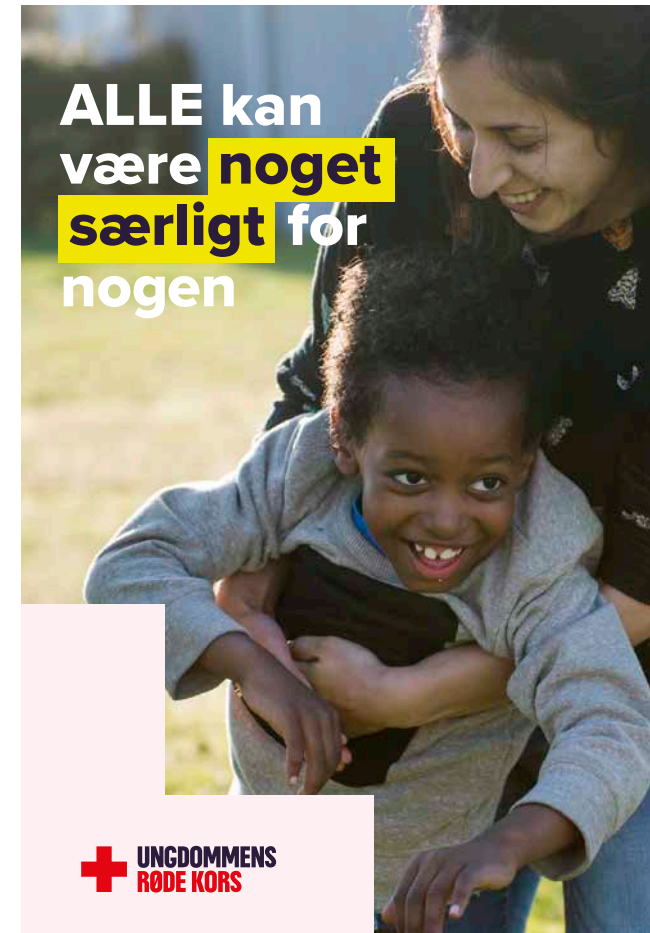
Du kan også bruge de farvede bokse til at skabe kontrast til baggrunden.

Læg mærke til farverne i billedet/ på baggrunden og find en farve til tekstboksen, der kan skabe kontrast til dette.

F.eks. på første billede til højre, er der blå og lilla farver i billedet, så her kan den røde skabe en god kontrast.

På det andet billede, længst til højre, er der mange blå farver i billedet, så her kan den gule skabe en god kontrast til det og fremhæve teksten.

Se forslag til farvekombinationer på side 20



TYPOGRAFI

Primær skrifttype - Anvendelse

Eksempler på titellayout

Her er flere eksempler på layout af sider med titel



Nye afsnit i publikationer - Øverst fra Landsmøde og nederst fra Fællesværk husleder-håndbog

TYPOGRAFI

Grafisk element

Farvekombinationer

Her ses eksempler på gode farvekombinationer til boks/tekst.

Se næste afsnit 'Farver' for de specifikke farvekoder.

URK Rød
Mørk violet

URK Rød
Gul
Klar blå

URK Rød
Rosa
Mørk violet

Rosa
Mørk violet
Klar blå

TYPOGRAFI

Sekundær skrifttype

Skrifttypen **Jean Luc** bruges som sekundær skrifttype.

Dette er eksempelvis i **alle logoer** og som **overskrift i faktabokse**.

Skrifttypen kan bruges som **overskrift**, hvor der er behov for at skabe mere "spræl" i designet. Vær dog opmærksom på om skrifttypen passer sammen med dit budskab.

Ungdommens Røde Kors bruger Jean Luc Thin og typografien findes kun i versaler.

Se eksempler på anvendelse på de følgende sider

J̄EANLUC TH̄IN

Skriv til **webred@urkmail.dk** hvis du mangler skrifttypen

TYPOGRAFI

Skrifttyper

Hieraki

I **overskriften** kan man vælge at bruge JeanLuc eller Proxima Nova Extrabold. Brug gerne den lilla farve. Her er skriftstørrelsen 30 pt.

Mellemrubrik skrives i Proxima Nova Extrabold og rød. Her er den i størrelse 12 pt.

Brødtekst er Proxima Nova i enten light eller regular. Farven er sort og her er den i størrelse 9,5 pt.

Ved **fremhævelse af tekst** bruges Proxima Nova Extrabold og kan bruges som overskrift til brødtekst ved lange afsnit eller for at fremhæve ord eller sætninger i teksten.

Her er al tekst venstretillet.

Ved **citater** er teksten centreret og skrives i Proxima Nova Extrabold. Citatet skrives i lilla og størrelse 14 pt. Afsender skrives i rød og størrelse 12 pt.

Citationstegnene er skrevet i Proxima Nova Bold, lilla og i størrelse 22 pt.

OVERSKRIFT Overskrift

Mellemrubrik

Odit rem inveliqui doluptae nisitat deles et re venimaio ma volupta tqviae omnihilique nonseni hilisti onserovid est minum aut vel ipiciliquas audist qui re nonsed min et la doloruptur aut repudam, sed ut utae que solupta tioribus a voluptat aliquo dollat anisse sa que arcit esseque voluptatur?

Fremhævelse af tekst

Taquissinia pro eum quam ex eumendis nonet ad quidendae. Nequae sedigen ihillor eicimin turiaspit, sitat odit id **quis dolorro** doles enis nisquo evero blaut fuga. Itae reptasi minullaut dolumqui tem eati tenditatur?

“Man gør det for at hjælpe andre, der måske ikke har det lige så godt som en selv, og måske fordi man godt kan lide at hjælpe til. Man gør noget godt for andre mennesker, og man udfordrer sig selv”

Elev fra 6. klasse på Herningsholmskolen om hvorfor folk er frivillige

TYPOGRAFI

Skrifttyper

Grafik

Brug af skrifttyperne i grafiske elementer

I **faktabokse** kan JeanLuc bruges som overskrift og Proxima Nova Light i selve tabellen.

OVERSKRIFT I FAKTABOKS				
	Overskrift	Overskrift	Overskrift	Overskrift
2015	xxx	xxx	xxx	xxx
2016	xxx	xxx	xxx	xxx

Tekstbokse bruges til at fremhæve et afsnit i teksten. Her kan JeanLuc bruges som overskrift og Proxima Nova Bold som brødtekst.

OVERSKRIFT

Ri simi, offic te digendellent face-
pud aerum, oditemos mo et veni-
tate pos nobitio valorib eriberum
nonsequam laboreptate coribus,
quo et earum fugia

OVERSKRIFT

Ri simi, offic te digendellent face-
pud aerum, oditemos mo et veni-
tate pos nobitio valorib eriberum
nonsequam laboreptate coribus,
quo et earum fugia

OVERSKRIFT

Ri simi, offic te digendellent face-
pud aerum, oditemos mo et veni-
tate pos nobitio valorib eriberum
nonsequam laboreptate coribus,
quo et earum fugia

Til tekstbokse med kort tekst og punktopstilling kan JeanLuc bruges til hele teksten

NAVN: HANS EKSEMPEL
TELEFON 12345678
ADRESSE HERJEVEJ 1
POSTNR/BY 2400

Farver

FARVER

Introduktion

RGB, CMYK, Pantone - at definere farver er en videnskab i sig selv. Derfor kommer her en kort introduktion:

CMYK er de typer farver, der kan bruges til tryk og print

RGB er de digitale farver, som kan bruges på hjemmesider og andre digitale medier (mail, Power-Point, digitale dokumenter, film osv.). Her findes der mange flere farver end i CMYK og kan derfor give mere iøjefaldende 'pangfarver'

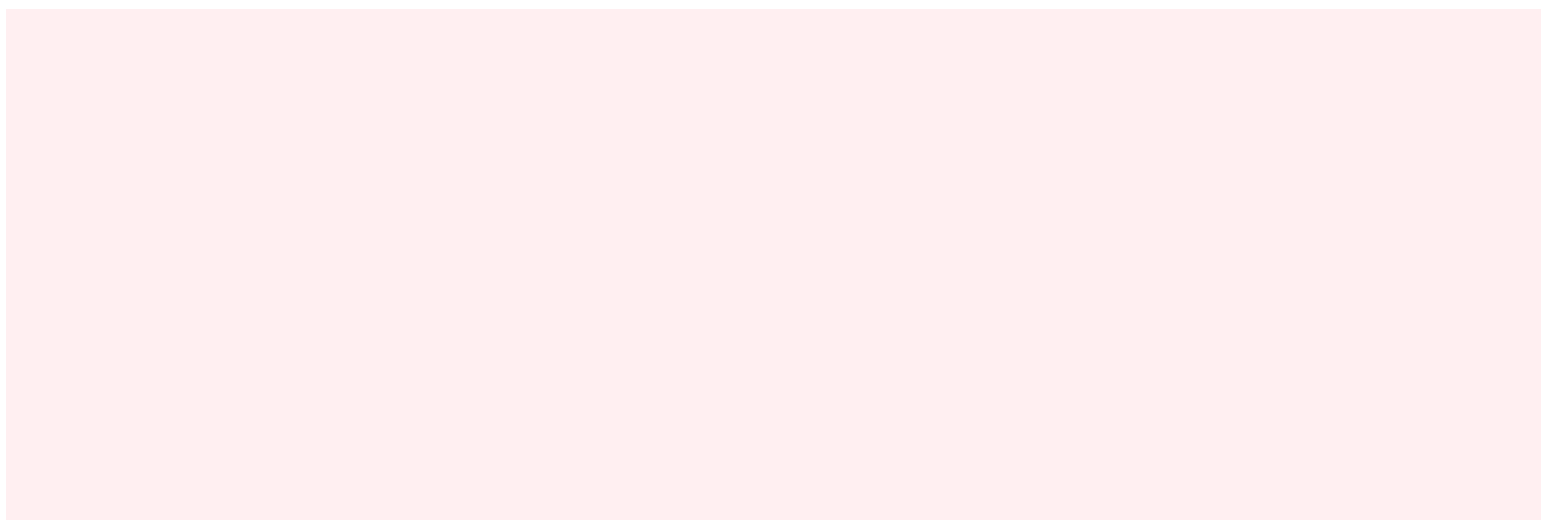
Pantone er specialfarver, som kan trykkes, og bruges ofte til de særlige farver, der ikke kan gives i CMYK, som f.eks. neon- eller metalfarver.

FARVER

Den røde og lyserøde farve er et gennemgående visuelt identitetselement.

Den røde farve bruges altid i korset (medmindre korset er i sort/hvid, se s. 7).

Den lyserøde bruges ofte som baggrund. Farven giver glød, og giver det røde kors et mindre kliniske udtryk, som det røde kors hurtigt får på en hvid baggrund.



FARVER

Primære

Brug af farvekoder

Farvekoderne bruges når man skal finde frem til den helt rigtige farve.

Det er vigtigt at farverne i grundlogoet altid er de rigtige, hvorimod andre farver til baggrund og tekst er valgfrie.

Grundlogoet kan downloades i de rigtige farver her.

CMYK: 0-100-100-0

RGB: 227-10-11

#: e30a0b

Pantone: 485 C

CMYK: 0 - 9 - 3 - 0

RGB: 253, 240, 241

#: fdf0f1

Pantone: 5% 485 C

CMYK: 83 - 86 - 46 - 50

RGB: 60 - 40 - 80

#: 2d233e

Pantone: 2695 C

FARVER

Sekundære

De sekundære farver er blå og gul, som kan bruges i titler med grafisk element, fakta- eller tekstbokse.

Bemærk at farven vil være mere intens og iøjenfaldende ved digitalt brug (RGB) eller hvis den trykkes som spotfarve (pantone).

Alternativet til materiale der skal trykkes eller printes er at bruge en af de nærliggende CMYK-farver, som vist her.

RGB: 33, 241, 255

#: 21f1ff

Pantone:

CMYK: 50 - 0 - 5 - 0

#: 9ccdeb



RGB: 235, 255, 34

#: ebff22

Pantone:

CMYK: 10 - 0 - 100 - 0

#: eee416



Grafisk element

GRAFISK ELEMENT

Kors som 5. element

Som grafisk element på forsider og plakater kan en del af korset bruges i den rosa farve.



Vejledning til frivillige

SKABELONER

Frivillige

For at gøre det let for alle vores mange frivillige har vi udviklet forskellige skabeloner, så man let kan lave grafisk materiale. Du kan finde dem her <https://www.urk.dk/kommunikation>

SKABELONER

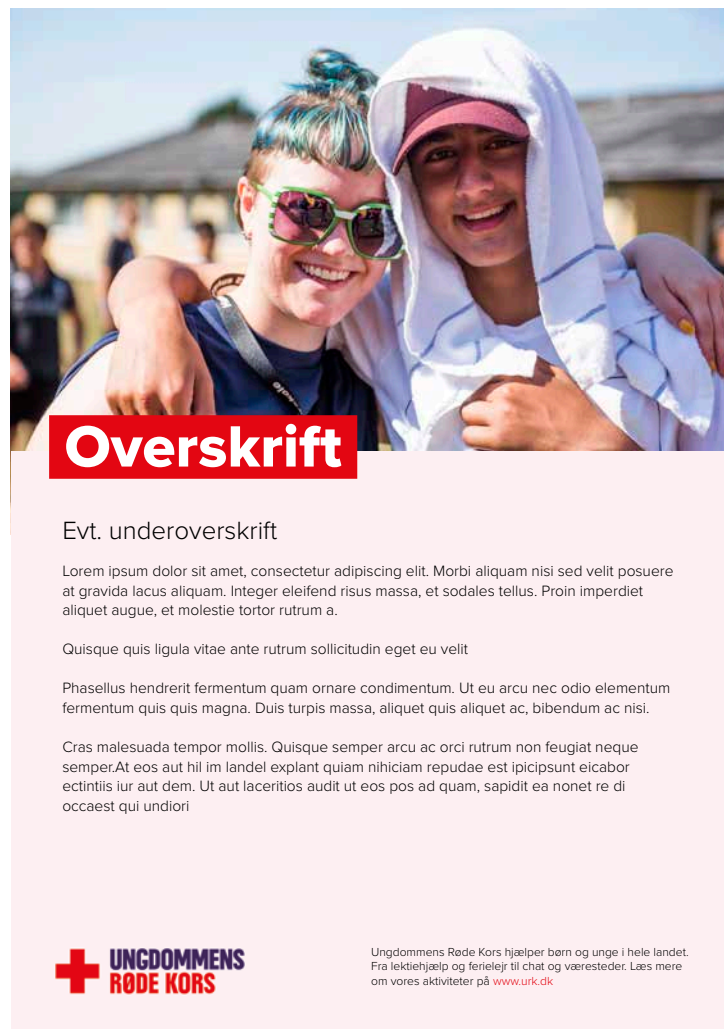
Trykmaskinen

Skabeloner i Trykmaskinen bliver løbende opdateret til den nye grafiske identitet.

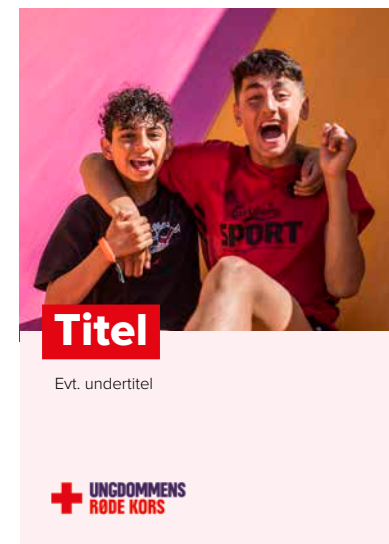
Du kan finde manual til Trykmaskinen på urk.dk under "Værktøjskassen" og "Kommunikation og Trykmaskinen" eller ved at trykke [her](#)

De nyeste skabeloner kan findes i mappen "Standardskabeloner" og "Mentor"

Du er velkommen til at skrive til webred@urkmail.dk hvis du savner en skabelon i Trykmaskinen



Plakat



Folder

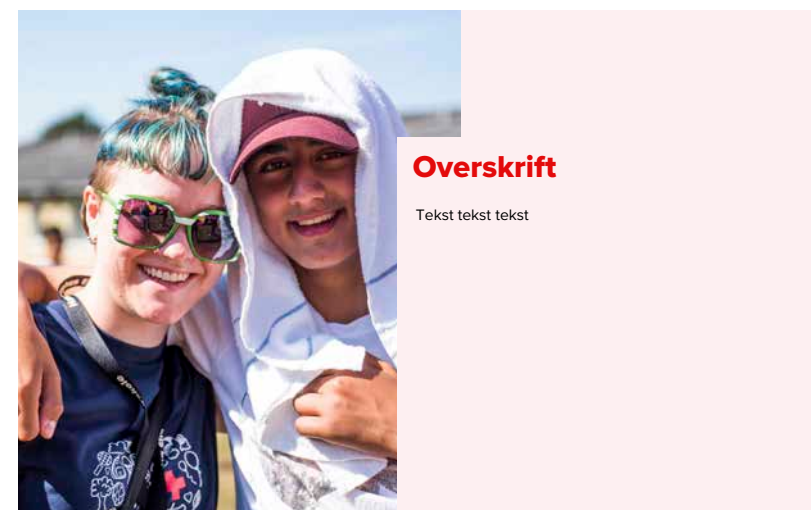
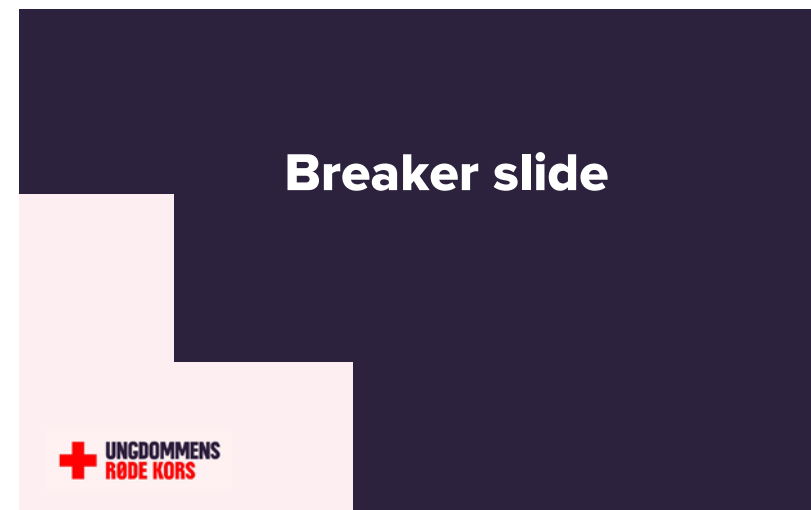
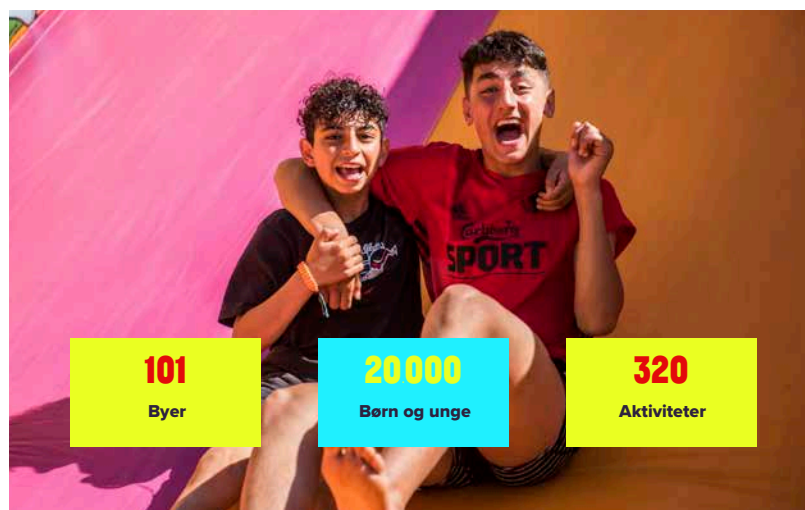
SKABELONER

Powerpoint

Du kan finde skabelon til powerpoint på urk.dk under "Værktøjskassen" og "Kommunikation og Trykmaskinen" eller ved at trykke [her](#)

Her kan du finde en udgave med de nye skrifttyper og en med verdana (mange oplever nemlig at de nye skrifttyper kan drille med at virke)

Du er velkommen til at skrive til webred@urkmail.dk hvis du savner de nye skrifttyper



TRYKKERI

Rabatordning

Hvis du skal bestille en tryksag, kan du med fordel bruge **lasertryk.dk** hvor vi får 20%.

Hvis du mangler login, er du velkommen til at skrive til **webred@urkmail.dk**

13-06-2018: ★ 50 dage tilbage ★Kundecenter - Login

[Alle produkter](#)[Alm. tryksager](#)[Skilte](#)[Klistermærker](#)[Fotoprodukter](#)[Til messen](#)[Diverse](#)[Om os](#)



Tryksager har aldrig været billigere, se **HER**

SET PÅ TV
Tjek vores video

"Vi og vores team glæder os til at vise dig, hvad vi mener med kundeservice i verdensklasse".

Ronni Thing & Anne Tulkjær
Ansvarlige for kundeservice

**TRUSTPILOT** Score: 9.5 / 10

- ★★★★★ 29-04-2018 En meget tilfreds kunde
- ★★★★★ 29-04-2018 En meget tilfreds kunde
- ★★★★★ 24-04-2018 Sædvanlig god service, kvalit...
- ★★★★★ 21-04-2018 Alt fungerer ...

Bestil før kl 13 i morgen

FREDAG
og vi afsender i morgen

99,81 %
afsendt til tiden

107.785
ordrer i 2018

7.519.040
visitkort i 2018

Dine garantier ▼

Bestil disse produkter med 10% rabat lige nu

Hæfter
16 sider, A5 farvetryk

500 stk. 2.234,-
2.011,-



Brevpapir
A4, farvetryk

1.000 stk. 635,-
572,-



Roll-up
inkl. transporttaske

1 stk. 495,-
446,-



Postkort
A6, farvetryk

1.000 stk. 860,-
774,-



LIGE NU 10% RABAT

Abonnement på fri brug af ikoner

Som frivillig er du velkommen
til at bruge abonnementet.
Login får du ved at skrive til
webred@urkmail.dk

