

RETNINGSLINJER FOR FUNDRAISING

Ungdommens Røde Kors arbejder hele tiden på at finde virksomheder, som vil hjælpe os i vores arbejde for udsatte børn og unge. Denne indsats har betydet, at vi allerede har mange aftaler med både små og store virksomheder, som støtter os økonomisk eller donerer materialer til vores mange aktiviteter.

For at sikre en professionel indsats på fundraisingområdet, er det derfor vigtigt, at vi koordinerer vores indsats, således at den samme virksomhed eksempelvis ikke kontaktes af flere forskellige personer fra Ungdommens Røde Kors.

For at lette processen har vi udarbejdet nedenstående retningslinjer, som du skal overholde, når du arbejder på at finde sponsorer til din aktivitet.

VED SØGNING AF MINDRE SPONSORATER - UNDER 5.000 KRONER

Hvis du ønsker at søge mindre økonomiske beløb eller materialer såsom legetøj, bøger, mad osv., er det en god idé at kontakte mindre virksomheder eller lokale forretninger.

Hvad gør du?

Hvis du ønsker at kontakte virksomheders lokalafdelinger eller lokale butikker og forretninger, går du blot i gang – dette behøver du ikke koordinere med sekretariatet.

Vi tilbyder til gengæld

- Takkemail/brev
- Sponsor-diplom

I værktøjskassen ligger der en diplom-skabelon. Dette skal du udfylde, evt. printe og sende til virksomheden – som et brev eller som en PDF vedhæftet en takke-mail.

VED SØGNING AF SPONSORATER MELLEM 5.000 OG 10.000 KRONER

Hvis du ønske at søge om større beløb eller materialer til en værdi af 5.000-10.000 kroner, kan det være en god idé at tage fat i lidt større virksomheder.

Hvad gør du

Undersøg hvilke virksomheder, der er egnede og send så din liste over virksomheder, du gerne vil kontakte til fundraising@urk.dk. Når du gør det, kan vi nemlig undersøge og sikre, at vi ikke allerede har en sponsoraftale med virksomheden.

Vi tilbyder til gengæld

- Takkemail/brev
- Sponsor-diplom
- Virksomhedslogo på aktivitetens egen hjemmeside (hvis aktiviteten har en sådan). Husk at få et logo tilsendt fra virksomheden.
- Virksomhedsnavn og link på www.urk.dk

VED SØGNING AF SPONSORATER OVER 10.000 KRONER

Hvis du ønsker at søge om større beløb eller materialer til en værdi over 10.000 kroner, kan det være en god idé at tage fat i større virksomheder.

Hvad gør du

Undersøg hvilke virksomheder, der er egnede. Send så listen over virksomheder du gerne vil kontakte til fundraising@urk.dk. Når du gør det, kan vi nemlig undersøge og sikre, at vi ikke allerede har en sponsoraftale med virksomheden.

Hvis en virksomhed eller butik beslutter sig for at sponsorere din aktivitet med et beløb over 10.000 kroner (eller materialer til en værdi svarende hertil), skal du meddele dette til sekretariatet, fundraising@urk.dk, så vi kan registre sponsoratet i vores database.

Vi tilbyder til gengæld

- Takkemail/brev
- Sponsor-diplom
- Virksomhedslogo på aktivitetens egen hjemmeside (hvis aktiviteten har en sådan). Husk at få et logo tilsendt fra virksomheden.
- Virksomhedsnavn og link på www.urk.dk

Støtter virksomheden med et beløb større end 10.000 kroner (eller materialer til en værdi af 10.000 kroner eller mere), kan Ungdommens Røde Kors, såfremt virksomheden ønsker det, tilbyde udvidet eksponering på vores egen hjemmeside. I sådanne tilfælde skal du kontakte sekretariatet på fundraising@urk.dk.

Sponsor-diplomer

I alle vores samarbejder, store som små, tilbyder vi virksomhederne et sponsor-diplom. Dette har du naturligvis også mulighed for at gøre.

1. I værktøjskassen ligger der en diplom-skabelon som du skal udfylde, evt. printe og sende til virksomheden – som et brev eller som en PDF vedhæftet en takke-mail.
2. På diplommet skal du skrive hvilken specifik aktivitet, der støttes og eventuelt med hvad. Når du udfylder diplom-skabelonen er det vigtigt, at du ikke i nogen tilfælde skriver, at virksomheden støtter Ungdommens Røde Kors' generelle arbejde – en sådan udtalelse er forbeholdt større sponsorer, der støtter centralt.

VED SØGNING AF FONDE ELLER PULJER

Hvis du ønsker at søge private fonde og legater eller offentlige puljer, skal du være opmærksom på den følgende proces.

Hvad gør du?

Undersøg hvilke fonde der har et tema/formål der relaterer sig til aktiviteten. Ofte er mindre fonde eller legater oplagte at søge direkte til aktiviteter – disse kan ofte findes via legatvejvisere eller håndbøger.

Når du har fundet relevante fonde, legater eller puljer skal du henvende dig til fundraising@urk.dk. Så undersøger vi om fonden, legatet eller puljen allerede søges af en anden aktivitet, og om fonden, legatet eller puljen i så fald kan søges af flere aktiviteter.

Mange fonde og puljer afviser pr. automatik ukoordinerede ansøgninger der kommer fra samme organisation, idet det giver et uprofessionelt indtryk. Derfor er koordineringen med fundraisingstudenten helt afgørende.

Når du har søgt fonden, legatet eller puljen er du forpligtet til at melde tilbage om udfald, så fundraising studenten kan bevare et overblik over hvilke fonde, legater og puljer der giver positive eller negative tilbagemeldinger.

Vi håber disse retningslinjer er klare og forståelige. Hvis du har spørgsmål, er du altid meget velkommen til at kontakte sekretariatet på telefon eller via mail til fundraising@urk.dk.

God fornøjelse!