

# AKTIVITETERNE

## FORMÅL OG PRINCIPPER I UNGDOMMENS RØDE KORS

---

Ungdommens Røde Kors gør en forskel. Vi griber konkret og positivt ind i menneskers liv, og vi gør glimtvis tilværelsen lidt lettere for nogle af de mest udsatte børn og unge. Ungdommens Røde Kors gør en forskel, fordi vi er en handlingsorganisation. Derfor må vores handlingsplan nødvendigvis motivere til handling. Til mere handling. Til velkendt handling. Til ny handling.

Omdrejningspunktet i Ungdommens Røde Kors er de aktiviteter, der dels gavner sårbare børn og unge og dels er med til at udbrede humanitære værdier blandt unge i dag.

**Ungdommens Røde Kors har til formål at arbejde for og med sårbare børn og unge gennem både afhjælpende og forebyggende aktiviteter. For at sikre dette skal Ungdommens Røde Kors:**

- Opstarte og fastholde aktiviteter for sårbare børn og unge på områder, hvor der er behov herfor.
- Give flest mulige unge både i og udenfor organisationen viden om og forståelse for Røde Kors-bevægelsens ide, principper og arbejde.
- Inspirere unge til at handle og tænke i overensstemmelse med humanitære principper og hermed virkeliggøre disse principper.
- Medvirke til at gøre unge samfundsbevidste.
- Fremme venskab og international forståelse mellem børn og unge på tværs af landegrænser.

**Vores aktiviteter vil altid have udgangspunkt i de syv fundamentale principper, som gælder hele den internationale Røde Kors-/Røde Halvmåne-Bevægelse:**

### MEDMENNESKELIGHED:

Vi hjælper mennesker i nød for at afhjælpe lidelse, uanset hvem der lider. Vi hjælper ud fra en opfattelse af, at medmenneskelighed er et højere princip end politik og individuelle overbevisninger.

### UPARTISKHED:

Vi hjælper alle uanset nationalitet, køn, tro, religiøst tilhørsforhold og politisk tilknytning.

### NEUTRALITET:

Vi tager ikke parti – vi tager ikke hensyn til skyld eller uskyld.

### UAFHÆNGIGHED:

Intet/ingen kan tvinge os til at hjælpe eller forhindre os i at hjælpe, hvor vi mener, der er brug for det.

### FRIVILLIGHED:

Vi arbejder uden at få løn.

### ENHED:

Der kan kun være et Røde Kors-selskab i hvert land. Selskabet skal være åbent for alle.

### ALMENGYLDIGHED:

Alle Røde Kors-selskaber arbejder med samme rettigheder og samme pligter.

# ALLE FOR ÉN

## SAMMENHÆNG OG INTERN BRANDING

---

Ungdommens Røde Kors har et væld af forskelligartede aktiviteter og målgrupper i hele Danmark. Det har altid været vores store styrke, at vi appellerer til en bred gruppe af frivillige. Men spredningen i både geografi og aktiviteter kan samtidig vanskeliggøre den interne kommunikation.

Det skal altid være sådan, at man som frivillig kan prioritere og varetage lige præcis det område, man brænder allermost for. Det er helt naturligt, at man ikke kender alle grene af organisationen. Men vi må samtidig sikre, at ingen løber panden mod muren i forsøget på at gå nye veje og opleve andre dele af Ungdommens Røde Kors.

Stolthed er en vigtig faktor i alt frivilligt arbejde. At kunne se og mærke, at man gør en forskel, der hvor man er, og at ens arbejde nytter. Og det behøver ikke kun gælde for ens egen aktivitet. Vi må ikke undervurdere vigtigheden af intern branding, forstået som viden om og adgang til andre aktiviteter og projekters udvikling og succes.

### INDSATSOMRÅDER:

- *Intern kommunikation:* Alle medlemmer skal have mulighed for at være opdateret på aktiviteter og nyheder i organisationen. Vi vil arbejde for, at den ugentlige nyhedsmail og det halvårige medlemsmagasin "Frank" kommer ud til alle medlemmer, og at alle har mulighed for at bruge disse medier aktivt.
- *Overlevering:* Der er stor dynamik i Ungdommens Røde Kors, og det betyder at meget ofte ses med nye øjne. Derfor skal vi arbejde for at sikre den overlevering, der skaber sammenhæng i Ungdommens Røde Kors.
- *Netværk og erfaringsudveksling:* Det skaber synergi at tale med andre frivillige om deres arbejde. Men alt for mange frivillige kender slet ikke til resten af organisationen. Vi vil skabe bedre rammer for, at frivillige kan møde hinanden på tværs af aktiviteterne. Og vi vil arbejde for at flere frivillige og medlemmer deltager til Landsmøde, Forårsmødet, regionsrådsmøder og LS+ møder, da de er vigtige fora for erfaringsudveksling og for at skabe nye netværk.
- *Materialer:* Vi har en stor mængde informationsmateriale om Ungdommens Røde Kors og vores specifikke aktiviteter – både elektronisk og på tryk. Alle frivillige skal sikres adgang til det materiale og viden om, hvordan de kan bruge det.

- *IT bæredygtighed:* IT er centralt for organisationens administration og interne kommunikation. Derfor vil vi arbejde for en altid opdateret og informativ hjemmeside og et dynamisk og lettilgængeligt intranet.

### MULIGHEDER FOR HANDLING:

Mødet på aktiviteten, i grupperådet eller udvalget kan indledes med "den gode URK-historie", hvor alle fortæller en historie siden sidst. Det er en god måde at skabe samhørighed og stolthed forud for mødet.

Den ugentlige nyhedsmail og det halvårige medlemsmagasin "Frank" skal ud til alle medlemmer, så de hele tiden er orienterede om aktuelle nyheder og temaer i Ungdommens Røde Kors. Alle frivillige og medlemmer kan bruge medierne aktivt, hvis de vil sætte fokus på et emne eller deres aktivitet. I så fald kontaktes sekretariatet.

Regelmæssig kontakt mellem udvalg, projekter og lokalgrupper og deres respektive kontaktpersoner på sekretariatet, i Lokalgruppeudvalget og/eller Landsstyrelsen sikrer optimal vidensdeling i hele organisationen.

Landsmøde, Forårsmøde, regionsrådsmøder og LS+ møder er vigtige fora for inspiration og erfaringsudveksling. Ved programlægningen er det vigtigt at huske den uformelle tid mellem programpunkterne.

Ungdommens Røde Kors er at finde på internet communities som Myspace og Facebook. Jo flere vi har med her, des bedre mulighed har vi for både at kommunikere uformelt internt og for at vise andre alt det, vi laver. Adressen er [www.myspace.com/danishredcrossyouth](http://www.myspace.com/danishredcrossyouth) og [www.facebook.com](http://www.facebook.com), sidstnævnte kræver login.

Nye idéer og ønsker vedr. hjemmeside og andet IT gives videre til webredaktionen på [webred@urkmail.dk](mailto:webred@urkmail.dk) eller IT Gruppen på [it@urkmail.dk](mailto:it@urkmail.dk).

Den nye café på Frederiksberg skal bidrage til godt sammenhold i Ungdommens Røde Kors. Frivillige fra hele landet er velkomne til at bruge caféen i forbindelse med arrangementer, men den er også et ansigt udadtil.

# EN DEL AF NOGET STØRRE FÆLLESSKAB MED HELE BEVÆGELSEN

---

Ungdommens Røde Kors kan ikke adskilles fra sit udgangspunkt. Vi er en del af den internationale Røde Kors-/ Røde Halvmåne-bevægelse, som i knap 150 år har været et symbol på medmenneskelighed, hjælp, og ret til håb for fremtiden. Historien om det røde kors og organisationen bag er historien om viljestærke mennesker, der hver især stræbte efter de samme universelle humanitære mål, som vi stadig gør i dag.

Der kan umiddelbart være langt fra ferielejren til krigens slagmark. Men fællesskabet er ønsket om og modet til at give ubetinget hjælp, der hvor behovet er størst. Ungdommens Røde Kors skal lave humanitært arbejde på børn og unges præmisser. Men vi kan lære af de øvrige dele af bevægelsen, og det skal kunne ses på os, at vi deler de samme værdier. Som frivillige i Ungdommens Røde Kors er vi ambassadører for de syv fundamentale principper i hele bevægelsen.

## INDSATSOMRÅDER

- *Kendskab til Røde Kors/ Røde Halvmåne:* Den historiske forankring er vigtig for forståelsen af det arbejde, vi udfører i dag. Alle frivillige og medlemmer skal have mulighed for et grundlæggende kendskab til Rød-Kors bevægelsens historie og mandat, de syv fundamentale principper og deres betydning for vores arbejde.
- *Fokus på internationalt samarbejde:* Internationale aktiviteter fremmer følelsen af samhørighed med den øvrige del af bevægelsen. Samtidig giver det ny viden og energi at udveksle erfaringer globalt. Ungdommens Røde Kors' Internationale Udvalg styrker det globale tilhørsforhold til bevægelsen ved projekt- og netværksarbejde med øvrige Røde Kors- og Røde Halvmåne-selskaber. Derfor vil vi arbejde på at udvide omfanget af de internationale aktiviteter for at styrke den internationale profil.
- *En stærk relation til Dansk Røde Kors:* Princippet om enhed betyder, at der kun kan være et Røde Kors-selskab i hvert land. Som ungdomsorganisation kan vi på en særlig måde være med til at bakke op om og påvirke Dansk Røde Kors' dagsorden, således at vi med respekt for vores egen måde at arbejde på kan udgøre en enhed. Samarbejdet med Dansk Røde Kors' skoletjeneste er allerede aktivt, og en stærk relation med Ungdomsfrivilligprogrammet og Røde Kors klasser. De gode relationer danner et godt udgangspunkt for at udvide samarbejdet i de kommende år.
- *Den humanitære folkeret:* Røde Kors-bevægelsen arbejder hver dag for at

skabe bedre vilkår for verdens udsatte og for at holde stridende parter op på at der findes regler for krig. Folkeretten har ligesom de stridende parter også selv fjender, og en af dens værste fjender er uvidenhed. Ungdommens Røde Kors har, som en del af Røde Kors-bevægelsen, således også del i dens særlige mandat såvel som i dens pligter. Disse pligter, givet bevægelsens statutter, består blandt andet i, at arbejde for udbredelsen af kendskabet til reglerne for krig. Derfor skal Ungdommens Røde Kors styrke dette arbejde, indadtil såvel som udadtil.

## MULIGHEDER FOR HANDLING:

Frivillige skal have en introduktion til Røde Kors/ Røde Halvmåne, når de mel-der sig ind. Udarbejdelsen af materialer og oplæg koordineres centralt, så introduktionen er fyldestgørende og ensartet.

Det internationale arbejde kan formidles på kurser, Forårsmøder og Landsmøder.

Den internationale konsulent på sekretariatet er til rådighed for alle medlemmer, der ønsker information om Ungdommens Røde Kors' internationale relationer og arbejde.

Deltagelse i internationale konferencer og møder er vigtigt, ikke mindst med henblik på at promovere unges dagsorden i Røde Kors- /Røde Halvmåne-Bevægelsen. Danmark er vært for Nordic Board Meeting i foråret 2008, hvor det nordiske samarbejde er på dagsordenen. Her kan OPIN – arbejdsgruppen for organisationspolitik og internationalt netværk – spille en vigtig rolle.

Der kan oprettes debatgrupper og temaaftener om Røde Kors' 2010-strategi, FN's 2015-mål, menneskerettighederne, Børnekonventionen og andre globale temaer.

Ungdommens Røde Kors kan på en særlig måde deltage i oplysningen om humanitær folkeret og krigens regler. Det kan vi gøre på såvel aktivitets- som fortalerniveau gennem Unge På Flugt og arbejdsgruppen om International Humanitær Folkeret (IHL-gruppen).

Der kan findes information om Dansk Røde Kors og den internationale bevægelse på disse hjemmesider: [www.icrc.org](http://www.icrc.org), [www.ifrc.org](http://www.ifrc.org) og [www.drk.dk](http://www.drk.dk)

En bog fra Dansk Røde Kors om den Humanitære Folkeret og Danmark kan hentes her.

# KVALITET I ARBEJDET

## REKRUTTERING OG FASTHOLDELSE AF FRIVILLIGE

---

De frivillige udgør kernen af Ungdommens Røde Kors. Og langt de fleste af os er unge mennesker, der i større eller mindre grad er på et stadie i livet, hvor der sker mange forandringer. Derfor er det godt, at Ungdommens Røde Kors er en fleksibel organisation, hvor man i en periode kan lægge en målrettet indsats og derefter indlede et nyt kapitel i livet. Det har dog sine ulemper – både for kontinuiteten i samarbejdet og dermed kvaliteten i det frivillige arbejde, og ikke mindst for de børn og unge på vores aktiviteter, der har brug for stabilitet i hverdagen. Derfor må vi hele tiden arbejde for at gøre det attraktivt for frivillige at blive i organisationen længere.

Nye frivillige kommer heldigvis hele tiden til, og vi tiltrækker mange med relativt simple midler som infomøder og annoncering. Men det har længe været et hyppigt debattema, at det i nogen grad er den samme type frivillige, der tiltrækkes af vores aktiviteter. Det er afgørende for relevansen af og nytænkningen i vores arbejde, at vi har fokus på mangfoldighed.

Den flade organisationsstruktur er en vigtig forudsætning for den aktivisme, der præger os. Men det må aldrig stå i modsætning til en stærk ledelseskultur, og det må ikke være tabu at ville gribe magten og lede andre. Unge, der tør og har lyst til at tage ansvar for at drive organisationen fremad, skal føle sig velkomne. Hvis vi fortsat vil være en professionel organisation, er det også vigtigt, at vi som frivillige tør stille krav til hinanden. Men det kræver, at vi kan formulere vores egne kompetencer og er bevidste om andres.

### INDSATSOMRÅDER

■ *Strømlinet indgang til organisationen:* På det praktiske plan handler det om en helt fastlagt proces ved indmeldelse, hvor alle får de samme oplysninger, og hvor der aldrig går mere end fem arbejdsdage fra den første kontakt til modtagelse af materiale. På det indholdsmæssige plan handler det om at indarbejde gode arbejdsprocesser og at stille klare forventninger op for den nye frivilliges rolle. Alle frivillige på tillidsposter, dvs. landsstyrelsesmedlemmer, lokalgruppeformænd, udvalgsformænd og projektledere, skal kende indmeldelsesprocedurer.

■ *Frivillige bliver medlemmer:* Som frivillig i Ungdommens Røde Kors bør det være naturligt, at man også er medlem. Det styrker organisationens mandat og økonomi og giver samtidig en række konkrete medlemsfordele for den frivillige. Vi vil arbejde for en organisationskultur, hvor medlemskab i højere grad er en selvfølge for de frivillige.

■ *En stærkere ledelseskultur:* Ved at besidde en lederpost i Ungdommens Røde Kors udvikler man såvel personlige som ledelsesmæssige kompetencer, som fortjener at komme frem i lyset og at blive forstærket. Dygtige ledere er en afgørende faktor i kvalitetssikringen af det frivillige arbejde. Derfor skal vi uddanne ledere bedre og gøre det mere attraktivt at bestride en tillidspost. Vi vil arbejde for en årlig lederuddannelse, som motiverer og udvikler dygtige ledere

■ *Målrettet rekruttering:* Organisationen skal søge målrettet efter de frivilligkompetencer, der er påkrævet på den enkelte aktivitet, og være åben for forskellighed og nye frivilligrupper. Vi skal blive bedre til at konkretisere, hvilke kompetencer den enkelte aktivitet har brug for, og vi skal målrette rekrutteringen til de steder – uddannelsesinstitutioner, arbejdspladser, bydele – hvor kompetencerne findes.

### MULIGHEDER FOR HANDLING:

Human Ressource Udvalget har gode råd om rekruttering og fastholdelse, overlevering og kurser, ligesom udvalget også offensivt tager initiativ til at fremme trivslen for de frivillige i organisationen.

Der findes inspiration til ledelseskompetencer og mulighed for kurser hos bl.a. Dansk Ungdoms Fællesråd, [www.duf.dk](http://www.duf.dk) og Projektrådgivningen, [www.prngo.dk](http://www.prngo.dk)

URK-guiden kan rekvireres på sekretariatet i både elektronisk og trykt udgave. Heri findes mange brugbare informationer om alt fra mødekultur til pressekontakt.

Center for Frivilligt Socialt arbejde giver råd og konsulentstøtte om frivilligt arbejde. Hos centeret er der også mulighed for at søge midler til kurser. Se mere på [www.frivillighed.dk](http://www.frivillighed.dk)

Den centralt udarbejdede Power Point præsentation om Ungdommens Røde Kors er et godt redskab til at præsentere organisationen for nye frivillige. Præsentationen kan rekvireres på sekretariatet eller via hjemmesiden.

For både at rekruttere og fastholde er det vigtigt at kunne formulere såvel de kompetencer der efterspørges som de kompetencer, man kan opnå som frivillig. Et godt og konkret værktøj til at formulere de såkaldte realkompetencer findes på [www.realkompetence-frivillig.dk](http://www.realkompetence-frivillig.dk) eller [www.realkompetence-forening.dk](http://www.realkompetence-forening.dk)

# UD MED SPROGET

## ANSVARET SOM FORTALER FOR BØRN OG UNGE

---

I Ungdommens Røde Kors har vi et ansvar for at tale sårbare børn og unges sag. Det kan gøres på mange måder og gennem forskellige kanaler. En af de måder, hvorpå vi kan være fortalere for vores målgruppe, er ved at have kontakt til eksterne medier. Det er vigtigt, at Ungdommens Røde Kors fortsat markerer sig eksternt og gør opmærksom på problematikker i samfundet, som vedrører vores målgruppe. Derved styrker vi vores målgruppes chancer og gavner samtidig organisationen.

Ungdommens Røde Kors har haft en tradition for at være involveret i arbejdet med og oplysning om konventionen om børns rettigheder. Det er en naturlig forlængelse af vores eget arbejde for og med sårbare børn og unge, og vi skal derfor fortsat arbejde for at udbrede kendskabet til Børnekonventionen.

Samarbejdet med andre organisationer og offentlige myndigheder er en anden måde at tale vores målgruppes sag. Denne del af det frivillige arbejde udvikler sig mere og mere, så også her er det vigtigt, at særligt den centrale del af organisationen er klædt på til opgaven.

Principperne om neutralitet og upartiskhed er vigtige at holde sig for øje i alle eksterne og offentlige relationer. Men de må ikke blive en hæmsko for handling. At være neutral betyder ikke, at man ikke kan have holdninger.

### INDSATSOMRÅDER

- *Central pressehåndtering:* Vi har i de senere år oplevet en stigende interesse for Ungdommens Røde Kors' arbejde, og centralt bliver vi ofte kontaktet af medierne. Derfor er det vigtigt, at formandskabet og landssekretæren er klædt godt på til at håndtere pressen. Samtidig skal vi blive bedre til at være offensive og selv sætte dagsordenen.

- *Den gode historie:* Størstedelen af vores aktiviteter er meget velegnede til omtale i medierne. Medieomtale er aldrig et mål i sig selv, men kan skabe en stærk profil udadtil, f.eks. gennem en reportage fra lokalgruppens URK pigeklub, en ferielej, besøg fra udlandet samt øvrige URK aktiviteter. Vi skal blive mere kendte i lokalmiljøerne og nationalt, og de frivillige skal have redskaber til at promovere deres aktivitet.

- *Eksternt samarbejde:* Samarbejde med andre organisationer er en anden måde at være fortaler på. Ungdommens Røde Kors deler værdier med en række andre humanitære organisationer, og der er ingen grund til at stå alene, når vi sammen kan udveksle erfaringer og stå stærkere.

- *Interessearbejde:* Gode relationer til ministerier og offentlige instanser styrker kendskabet til Ungdommens Røde Kors og vores arbejde. Det er vigtigt at arbejde for disse relationer og kunne håndtere dem professionelt og upartisk.

### MULIGHEDER FOR HANDLING:

Sekretariatet udarbejder daglige presseklip om sager af relevans for organisationen. Man kan tilmelde sig presseklip på [presseklip@urkmail.dk](mailto:presseklip@urkmail.dk), og her får man også retningslinjer for reaktion på sager.

PR-udvalget er ansvarlig for den frivillige del af pr-arbejdet, og det vil typisk være events, kampagner, kurser og presse. Man kan kontakte PR-udvalget, hvis man har en god idé eller har lyst til at arbejde i udvalget.

Der afholdes PR-kursus for alle interesserede frivillige minimum en gang om året. PR-Udvalget er ansvarlig for kurset.

Der er udarbejdet en kommunikationsstrategi, som kan findes på hjemmesiden eller ved at kontakte den ansvarlige konsulent eller PR-udvalget

Der kan udarbejdes et kompetencekatalog over relevante medlemmer, som kan tage ud og fortælle om Ungdommens Røde Kors.

Vi har gode erfaringer med events; koncerter i København, Holbæk og Odense, støtteevent for jordskælvsofre i Pakistan i København og Århus, modeshow i Roskilde etc. Der skal nogle gange lidt detektivarbejde til, men hvis man har en idé, kan man være sikker på at finde en i organisationen at sparre med. Sekretariatets konsulenter på lokalgruppeområdet kan hjælpe videre.

På sekretariatet kan man gøre brug af kommunikationspraktikanten og af den konsulent, der varetager kontakten til PR udvalget.

Man kan altid kontakte formandskabet eller landstyreelsesmedlemmet med ansvar for PR, hvis man har en god sag eller er i tvivl om organisationens holdning.